



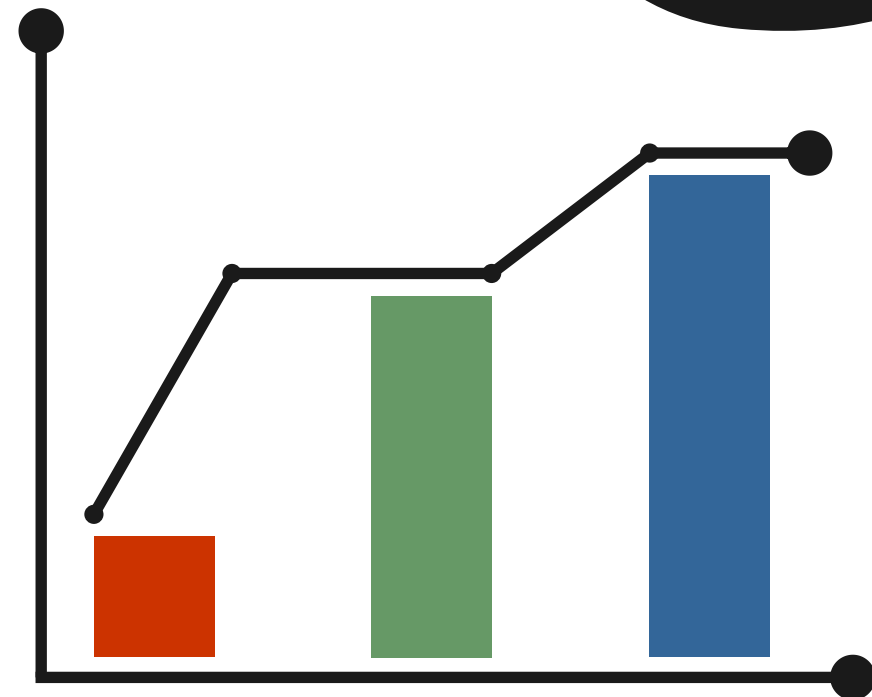
DAGINGQU

- Retail yang menyediakan daging, ikan, olahan daging dan sayuran.
- Penjualan via Market Place dan Media Sosial.

DEMAND

Dampak COVID-19 terhadap
Permintaan Produk.

Terjadi peningkatan penjualan
secara signifikan.



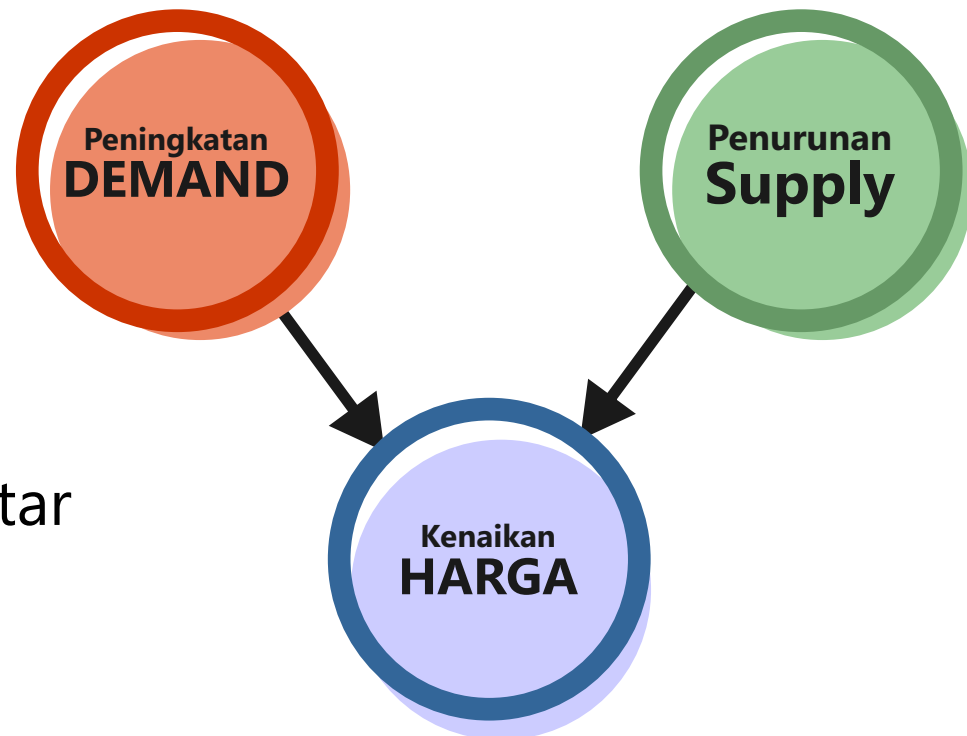
- Awal Bulan Maret
- Akhir Bulan Maret
- Pertengahan Bulan April

SUPPLY

Dampak COVID-19 terhadap Ketersediaan Produk.

Strategi Penjualan :

- Substitusi Produk
- Menjual Produk Olahan
- Menjual Produk UMKM sekitar



Terjadi peningkatan harga produk.

AFTER COVID-19

Prediksi penjualan setelah COVID-19 mereda.
Optimis penjualan akan tetap stabil, karena :

- Habbit
- Merasa lebih hemat.





Thank You