

PRAKTIK BISNIS INKLUSIF

Kisah Sukses, Peluang, dan Tantangan di Sektor Peternakan Ayam Lokal



PT SUMBER UNGGAS INDONESIA

1



TINJAUAN BISNIS PETERNAKAN AYAM LOKAL

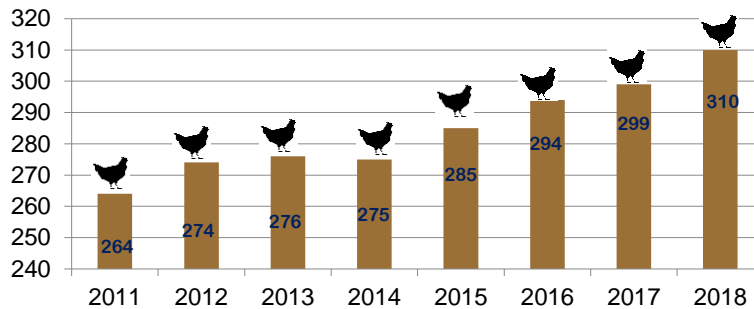


1. Konsumsi ayam per kapita Indonesia sebesar 13 kg/tahun.
2. Konsumsi ayam per kapita Malaysia 40 kg/tahun.
3. Populasi ternak ayam lokal meningkat setiap tahun.
4. Diharapkan kontribusi ayam lokal 25 persen dari konsumsi daging unggas nasional.
5. Ada fenomena yang menarik sepanjang 2 tahun terakhir, sejumlah peternak broiler beralih ke bisnis peternakan ayam lokal.
6. Potensi pertumbuhan bisnis peternakan ayam lokal masih terbuka lebar.
7. Di tengah situasi pandemic Covid 19, permintaan karkas dan ayam kampung olahan meningkat 2-4 kali lipat.



2

Populasi Ayam Lokal Nasional (ekor)



Sumber: Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan

- Melihat data tersebut di atas populasi ayam lokal mengalami peningkatan setiap tahun
- Meski demikian, data tersebut menuai kritik dari beberapa pelaku usaha karena metode survey dinilai kurang valid.
- Seharusnya perhitungan populasi juga menghitung data indukan dari pembibit ayam lokal

3



Presiden Joko Widodo 7 Juli 2018

Peternakan di negara kita sekarang ini berkembang begitu cepat. Ini saya saksikan di Indo Livestock 2018 Expo & Forum di Jakarta, kemarin.

Pameran akbar industri peternakan, kesehatan hewan, pakan ternak, pengolahan susu, dan perikanan ini menggambarkan perkembangan peternakan di negara kita. Misalnya, bahwa produk pascasembelih mulai banyak yang diekspor, seperti nugget dan sosis yang sudah masuk ke Jepang, lalu nanti ke Vietnam dan Malaysia.

Peserta pameran datang dari dalam dan luar negeri. Yang dari dalam negeri sudah mulai memperkenalkan peralatan-peralatan modern. Salah satunya, teknologi gelembung mikro yang bisa meningkatkan produksi ikan di kolam hingga 30-40 persen.

Saya juga terkesan dengan industri peternakan ayam kampung yang mampu menghasilkan hingga 100.000 DOC (day old chick/pasokan bibit ayam pedaging). Dulu industri ayam kampung sempat diperkirakan akan hilang, ternyata produksinya malah semakin banyak.

4

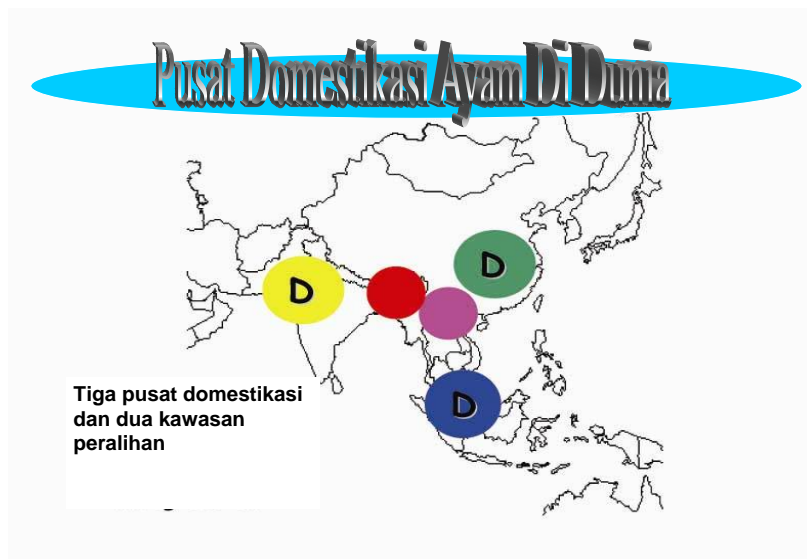
VISI PT Sumber Unggas Indonesia: *Sebagai Pusat Konservasi dan Peternakan Terpadu Ayam Asli Indonesia*

- Indonesia merupakan salah satu **pusat domestikasi ayam di dunia** selain Lembah Indus (India) dan Sungai Kuning (Tiongkok) (LIPI).
- **Sumber daya genetik** merupakan kekayaan bangsa Indonesia yang dikuasai oleh negara dan dimanfaatkan **untuk sebesar-besar kemakmuran rakyat**.
- Sebanyak 80 persen ayam lokal Indonesia hampir punah.



Gallus gallus, Ayam hutan merah

5



6



7

Sejarah SUI



2011



2015



2019

2012

**PERINTISAN
PEMBESARAN &
PEMBIBITAN AYAM
LOKAL**

2017

**PENGEMBANGAN
PRODUK PASCA PANEN**

2018

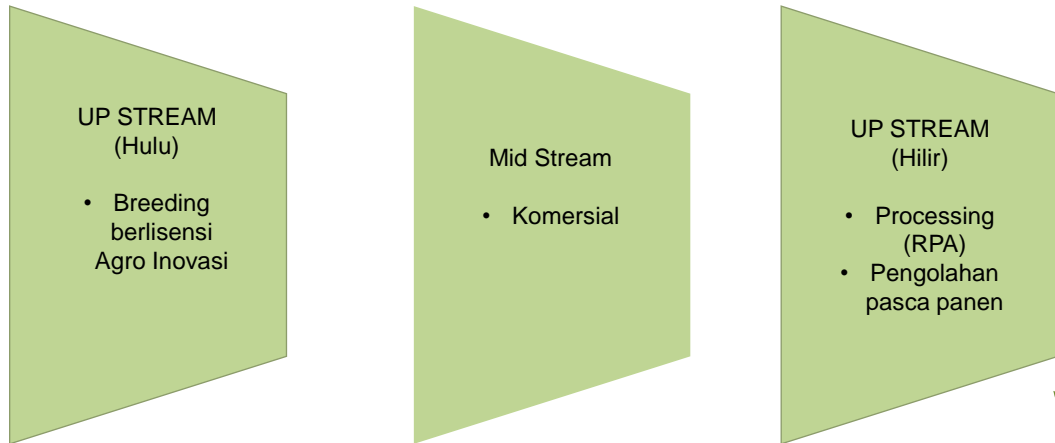
**EKSPANSI BREEDING
(Jambi dan Bali)**

2020

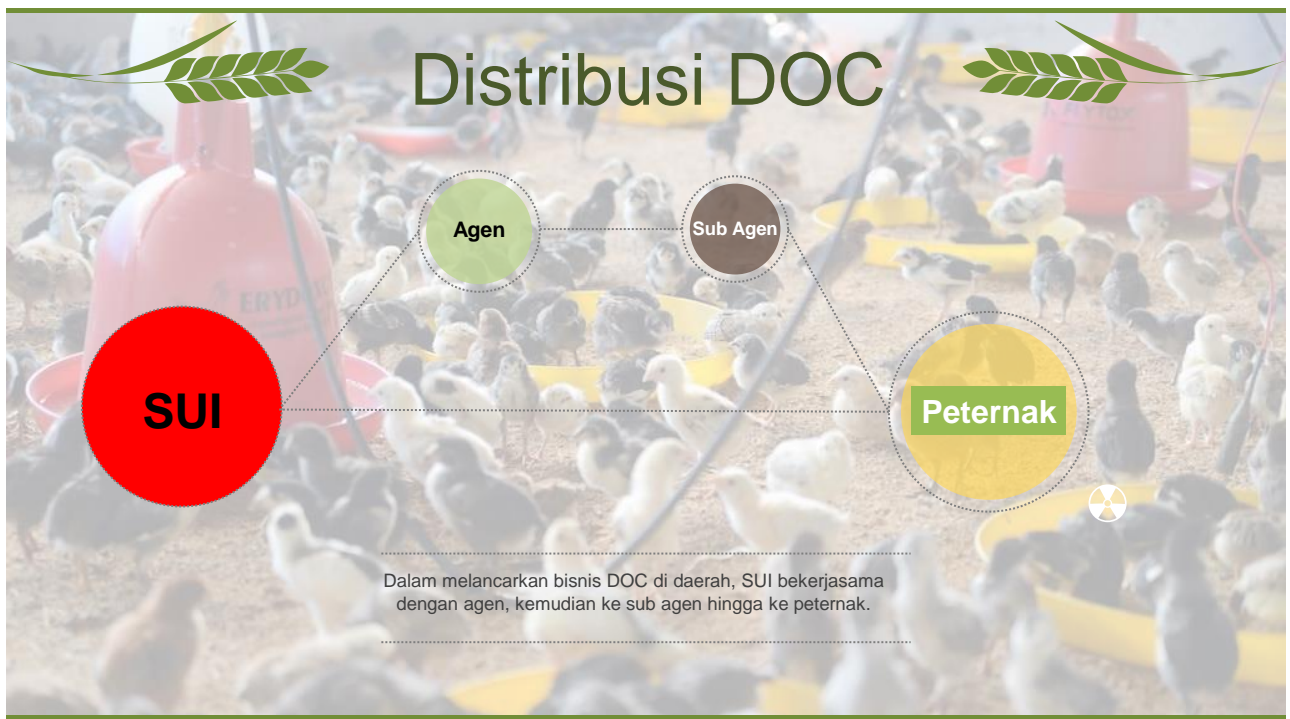
**Produk Olahan Ayam
Kampung**

8

Konsep Bisnis PT SUI



9



10

Pasca Panen

- Sumber Unggas Indonesia memiliki sarana Rumah Pemotongan Hewan-Unggas (RPH-U) modern berkapasitas 6.000 ekor per hari.
- Sumber Unggas Indonesia memiliki jaringan pasar dengan retail-retail modern (*supermarket*), pasar-pasar tradisional dan rumah makan (*restaurant*).



11

PRODUK HILIR



NatChick

12



13

STRATEGIC PARTNERSHIP

- PT Sumber Unggas Indonesia dan PRISMA melakukan promosi bibit ayam kampung unggul berkualitas dalam rangka meningkatkan perekonomian peternak dan mengurangi angka stunting pada anak di NTT.
- PT SUI mendukung pengembangan usaha unggas lokal di daerah-daerah, antara lain bekerjasama dengan **BTP Jambi**, Pemda **Sumatera Barat** dan PT Kaltim Prima Coal di **Kalimantan Timur**.



14

TANTANGAN BISNIS PETERNAKAN AYAM LOKAL

1. Persaingan dengan ayam kampung persilangan seperti (ayam SuPer atau ayam Joper dan ayam Arab). Kehadiran ayam persilangan di pasar membuat persaingan tidak sehat. Tidak jarang ditemukan distributor/produsen ayam persilangan mengklaim sebagai ayam kampung asli padahal ayam Pejantan, ayam Joper, atau ayam Arab.
2. Biaya produksi relatif lebih tinggi ketimbang jenis ayam lainnya.
3. Belum ada pakan khusus ayam lokal yang memiliki sesuai dengan kebutuhan nutrisi ayam lokal.
4. Masih adanya kendala dalam aspek genetik ayam lokal.
5. Masih sering terjadi kendala dalam birokrasi di tingkat pemda untuk membuat surat rekomendasi pemasukan bibit ayam.
6. Rendahnya dukungan dari pemerintah khususnya dalam mendukung peternakan ayam lokal secara berkelanjutan. Blue print peternakan ayam lokal belum ada. Mau dibawa kemana industri ayam lokal?
7. Organisasi peternakan ayam lokal masih sedikit dan belum kompak. Masih jalan sendiri-sendiri.



15

Kegiatan Kerjasama PT SUI & PRISMA

1. PT SUI telah memiliki ijin masuk bibit ayam lokal ke NTT sehingga masyarakat di NTT bisa mendapatkan anak ayam lokal yang berkualitas.
2. Proses pengurusan pemasukan DOC dilakukan kerjasama antara SUI, PRISMA dan Pemerintah Daerah NTT.
3. SUI-PRISMA telah melakukan berbagai pelatihan peternakan ayam lokal di sejumlah wilayah NTT (Flores, Sumba, dan Kupang).



16

TERIMAKASIH