



Strategi Mencetak SDM Unggul dan Berdayasaing Tinggi pasca COVID19

PROF. DR.SC.AGR. IR. SUYADI, MS. IPU. ASEAN ENG.
SEKRETARIS JENDERAL FPPTPI
DOSEN FAKULTAS PETERNAKAN UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Webinar "MENGAGAS SDM UNGGUL BIDANG PERUNGGAN"
Indonesian Livestock Club, 4 Juli 2020

1

Perspetif Perunggan ke depan

- Memenuhi kebutuhan pangan asal ternak (meningkat hmp 70%, by 2050)
- Mendominasi supply demand pangan hewani
- Butuh pertumbuhan produksi cepat
- Butuh efisiensi tinggi → bibit, pakan, lingkungan, sistem
- Aman gizi, sehat dan menyehatkan → ASUH
- Ramah lingkungan → **green production**

2

7 Kunci produksi:

- Sumberdaya manusia
- Teknologi tinggi → siapa yang menggunakan
- Pendanaan / modal investasi
- Bibit unggul yang sesuai
- Sarana-prasarana
- Promosi dan system pasar
- Sistem IT

3

Kriteria kinerja SDM Perunggasan

- Kreatif
- Inovatif
- Efektif
- Efisien
- Cepat
- Disiplin
- Jujur
- Ulet, pekerja keras
- Tepat waktu

Etos Kerja

Pemanfaatan IT

Menurunkan biaya operasional, meningkatkan efisiensi

Profit, SUKSES

4

SDM yang diperlukan

- Visioner ke depan
- Kreatif-inovatif → daya saing
- Tanggap terhadap perubahan
- Tahan terhadap guncangan
- Dinamis mengikuti irama jaman
- Berjiwa wirausaha
- Penguasaan dan implementasi IT
→ sebagai trend masa depan



**SUMBERDYAA
MANUSIA
TANGGUH**

- chievement orientation
- Insan pembelajar
- Jiwa yang kokoh

5

TIPOLOGI USAHA BIDANG PERUNGGANAN

- **Padat modal**
- **Padat karya**
- **Padat teknologi**
- **Profit**
- **Resiko**
- **Lahan sempit**
- **SDM tangguh**



Produksi bibit



Usaha ayam pedaging



Usaha ayam petelur



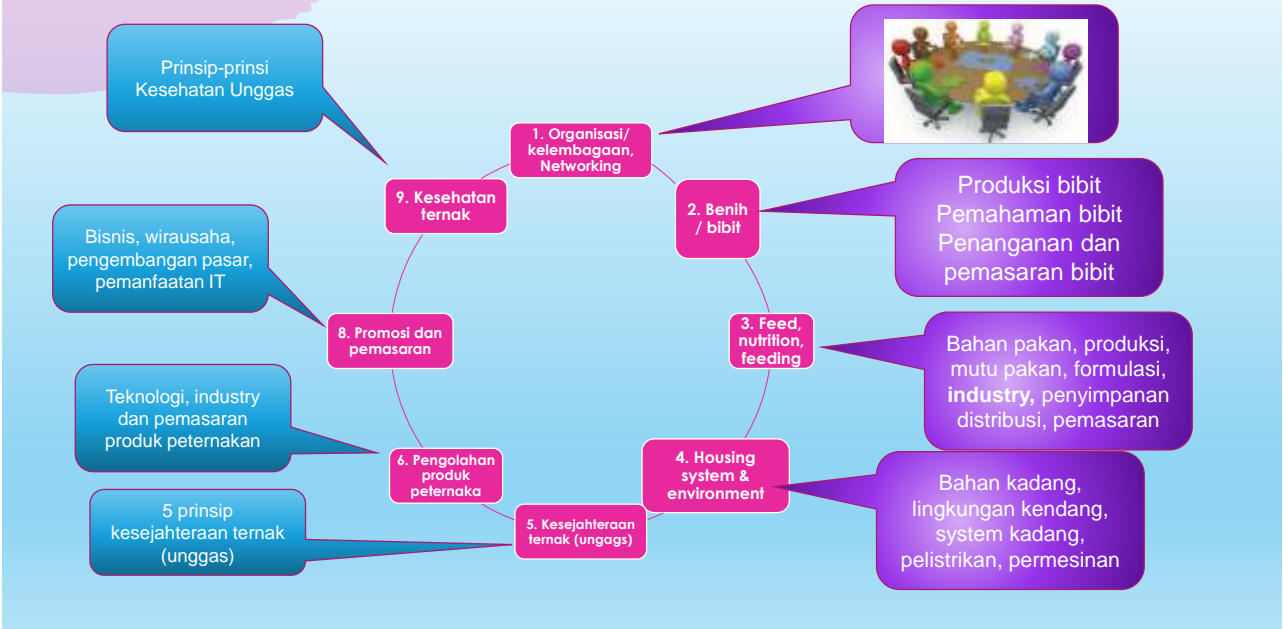
Industri Pakan



Industri pengolahan produk ayam

6

Komponen usaha perunggasan



7

Membentuk SDM peternakan (aspek Pendidikan tinggi)



8

Kondisi saat ini....

- Penyerapan tenaga kerja perusahaan menurun (...?)
- Banyak toko/ warung omzetnya menurun (...?)
- **Terjadi pola konsumsi (termasuk pola penyiapan makanan)**
- Dunia perunggasan tetap stabil...!!
- Social / physical distancing
- Kebutuhan yang pasti meningkat: perubahan system pasar → inovasi dalam system Promosi dan **jaringan online, Packaging, delivering, system keuangan.**

9

Pengembangan Pembelajaran (kurikulum), 2018 - 2020

- OBE (*outcome Base Education*): fokus pada luaran yaitu capaian pembelajarn.
- **OBE** menekankan agar capaian pembelajaran dapat dipenuhi dari aspek pengetahuan, keterampilan dan sikap sesuai keadaan sosial, ekonomi dan budaya akademik.



Menjembatani PT dengan stakeholders

10

Pengembangan Pembelajaran (kurikulum), 2018 – 2020....

Adaptif terhadap REVOLUSI INDUSTRI 4.0

- Penguatan muatan IT pada pembelajaran
- Memasuki era entrepreneurship dan system industry → professionalisme dunia peternakan
- Muatan livestock engineering
- Kesejahteraan ternak dalam setiap pembelajaran

11

Pengembangan Pembelajaran (kurikulum), 2018 – 2020....

Kampus Merdeka –
Merdeka Belajar

- Kebebasan menempuh pembelajaran di luar Prodi utama
- Pengembangan Kerjasama Prodi dengan institusi lain: Prodi lain, PT lain, Perusahaan, Pemerintahan, desa, dll.



12

Pengembangan Pembelajaran (kurikulum), 2018 – 2020....

KURIKULUM KE DEPAN PASCA COVID19 – New Normal

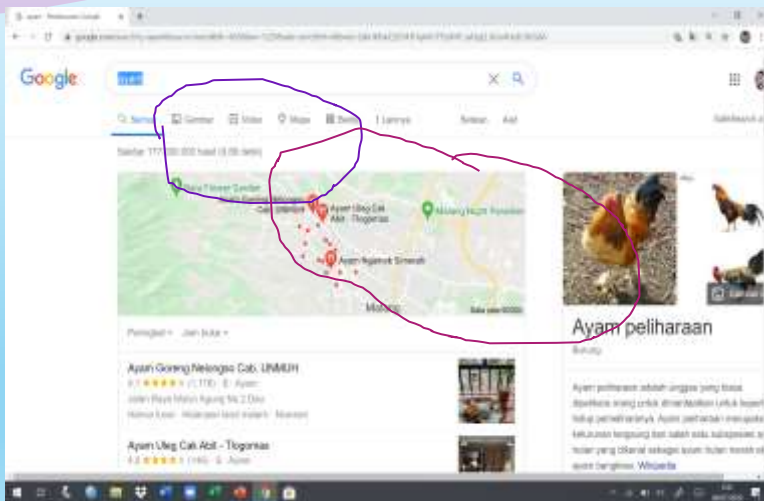
“Patuhi Prosedur Kesehatan, kurangi kontak langsung, tingkatkan penggunaan IT/online system”

Untuk mampu mencetak lulusan yang:

- Dinamis dan tanggap perubahan
- Optimistik / tidak mudah putus asa
- Produktif → harus inovatif
- Memiliki jiwa wirausaha
- Memiliki daya saing
- Kemampuan memanfaatkan system IT dalam pembelajaran dan dalam kehidupan nyata untuk mendukung kompetensi lulusan

13

Bagaimana sebaiknya lulusan peternakan saat ini?



- Kreatif dan inovatif menjadikan komoditi unggas sebagai ajang bisnis
- Ambil salah satu segmen: hulu atau ke hilir
- Berani memulai bisnis
- Berani mengambil resiko
- Menghadapi goncangan dan tahan tantangan
- Setia dan komitmen terhadap dunia perunggasan

14



Sekian terima kasih...!!