

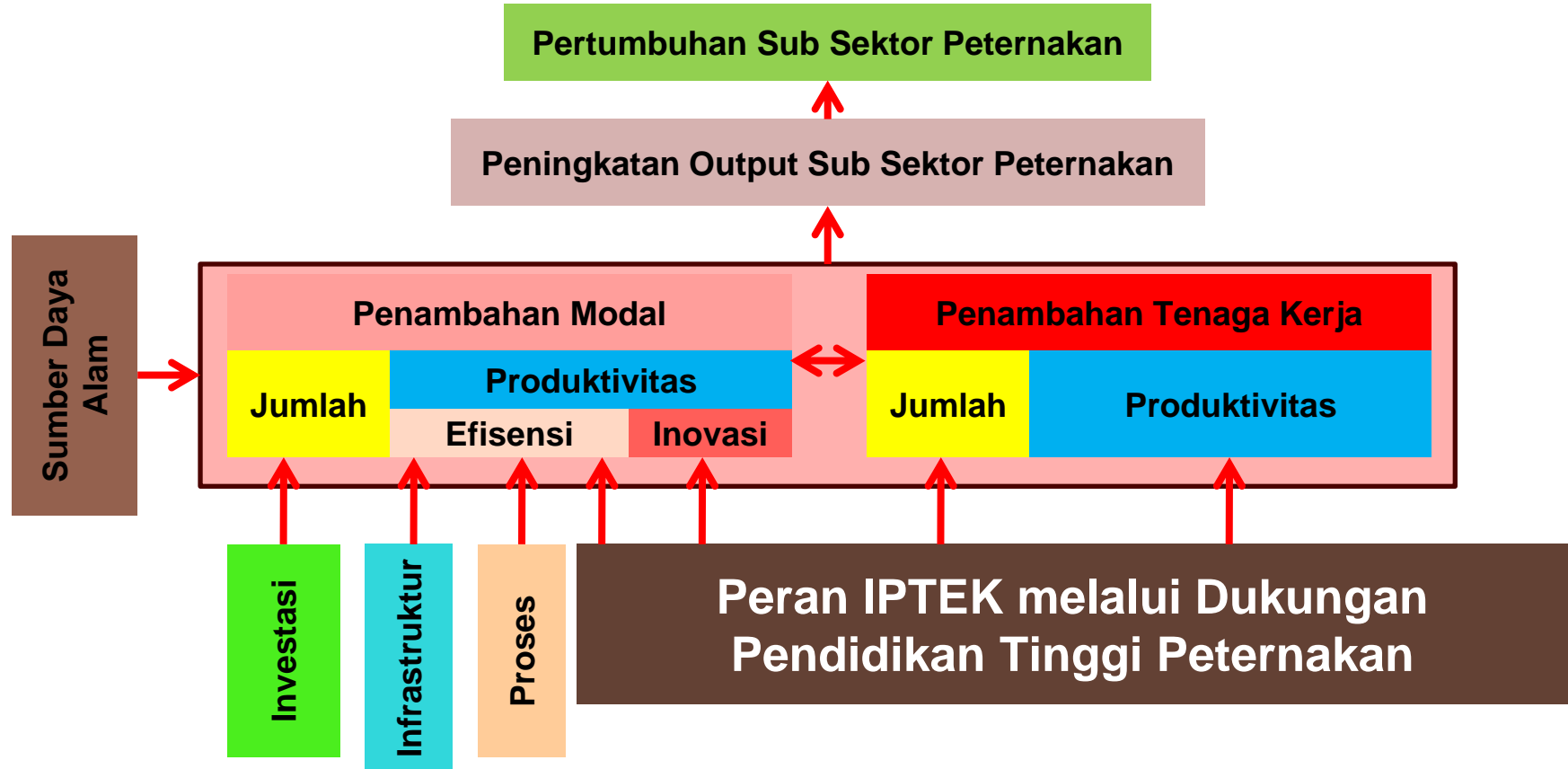


MEMBANGUN JARINGAN PETERNAKAN, MERAJUT MASA DEPAN

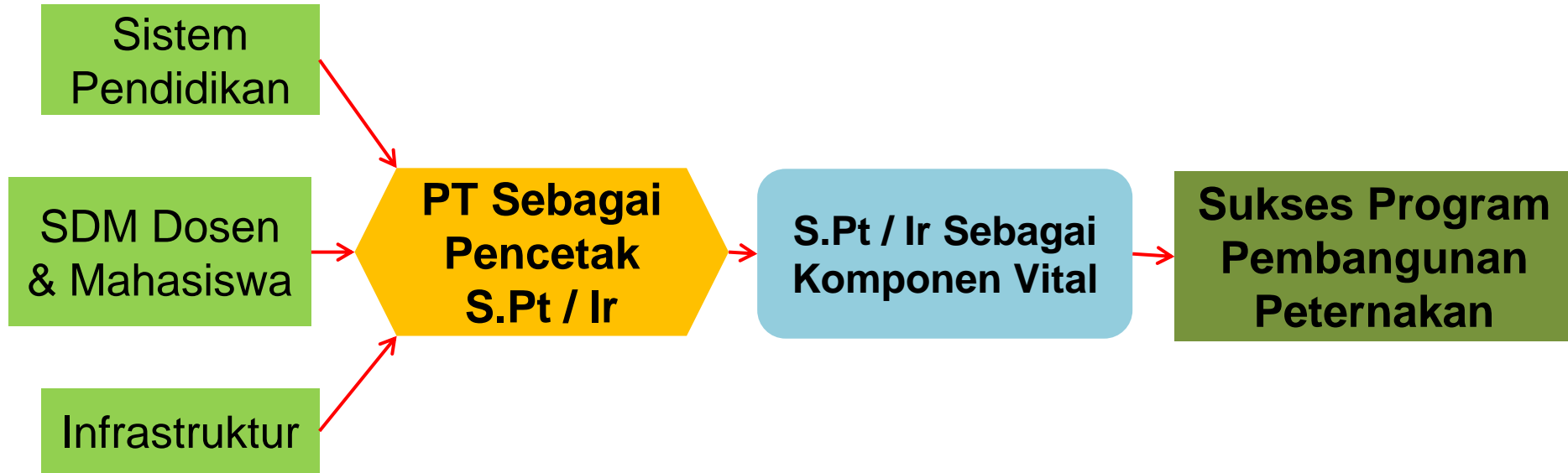
**STRATEGI PERSIAPAN DIRI DALAM MEMBANGUN JARINGAN
PETERNAKAN NASIONAL DAN INTERNASIONAL**

Ahad, 26 Juli 2020

IPTEK DAN PENDIDIKAN TINGGI PETERNAKAN DALAM PEMBANGUNAN PETERNAKAN NASIONAL



PERGURUAN TINGGI DALAM PEMBANGUNAN PETERNAKAN



KOMPONEN PT PETERNAKAN DALAM PEMB PETERNAKAN

Peningkatan kompetensi S.Pt / Ir

- Peningkatan kualifikasi calon mahasiswa
- Reorientasi kurikulum ke arah peningkatan wawasan di bidang peternakan secara lengkap dan utuh
- Peningkatan jiwa kewirausahaan (kemandirian)

Peningkatkan kompetensi dosen

- Rekrutmen berbasis profesionalisme dan jiwa pengabdian
- Upgrading pengetahuan dan wawasan melalui kerjasama dengan berbagai pihak
- Peningkatan kesejahteraan

Peningkatan Infrastruktur

- Optimalisasi fasilitas yang ada
- Prioritas anggaran untuk peningkatan kuantitas dan kualitas infrastruktur
- Terobosan inovatif (kerjasama dengan dunia industri)

Peningkatan peran sebagai motivator pembangunan

- Sinergi dengan Pemerintah Daerah
- Sinergi dengan asosiasi, lembaga non pemerintah

MENJADI S.PT / IR YANG KOMPETEN?



→ Peningkatan kualifikasi calon mahasiswa



→ Reorientasi kurikulum ke arah peningkatan wawasan di bidang peternakan secara lengkap dan utuh



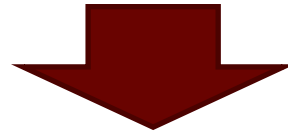
→ Peningkatan jiwa kewirausahaan (kemandirian)



→ Peningkatan “nilai kesarjanaan“ (etika, kepemimpinan, kemampuan manajerial)

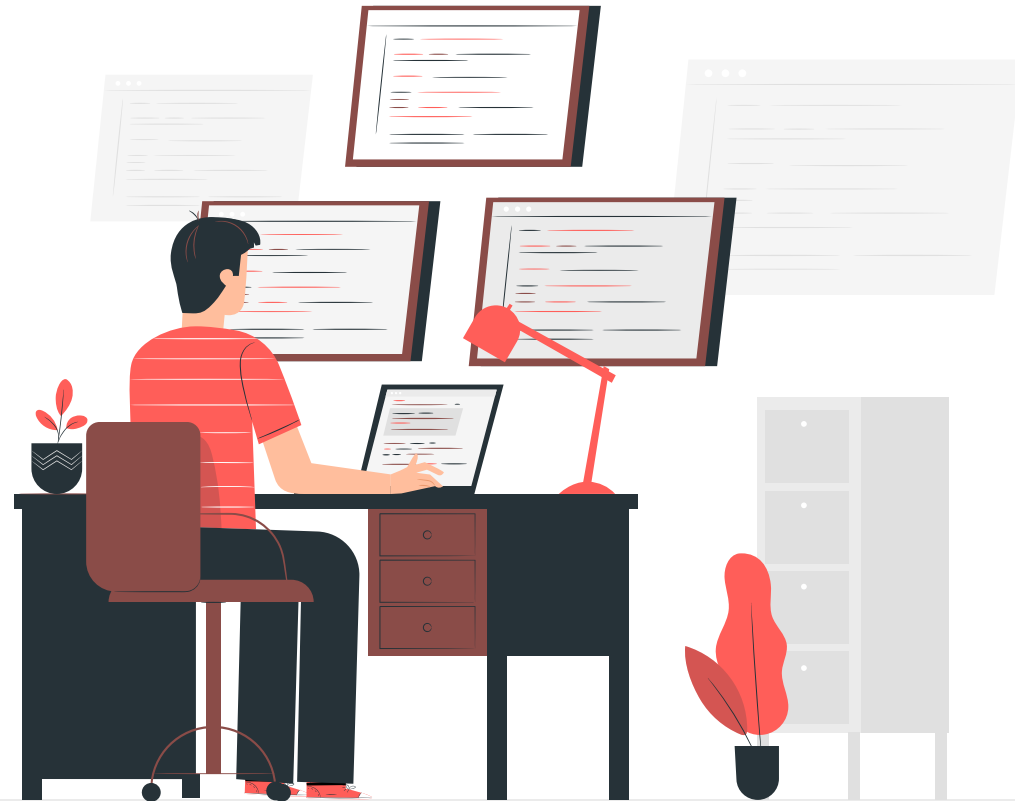


→ Peningkatan peran sebagai motivator pembangunan



LINK AND MATCH DENGAN DUNIA USAHA/DUNIA KERJA

Membangun Jaringan





Teori Dasar Komunikasi

Unsur komunikasi dasar itu apa saja sih sebenarnya?

- Siapa (pelaku komunikasi)
- Berbicara apa (bahasan)
- Mediana apa (tatap muka, sambungan telepon dll)
- Kepada siapa (objek komunikasi, alumni misalnya)
- Efeknya apa (menjadi lebih dekat dll)



Hal apa saja yang bisa dilakukan untuk membangun jaringan?

1. Datang ke suatu acara

(Seminar, pameran, workshop, kompetisi/perlombaan)

2. Buat pertemuan tatap muka

Setelah berkenalan di acara seminar atau pameran, buatlah janji untuk sekadar berbincang. Kalau Anda aktivis, ajukan saja audiensi/silaturahmi akademik

3. Tetap terhubung di media sosial

Kalian bisa ikuti (follow) akun media sosialnya. Hal ini sangat bermanfaat untuk sekadar menyapa atau komentar di akun media sosialnya untuk lebih mendekatkan diri sehingga tidak merasa berjarak.



4. Proaktif

Dalam membangun jaringan, usahakan untuk menjadi proaktif. Jadilah orang yang mengajak untuk berkenalan duluan, bertanya, dan membuka obrolan.



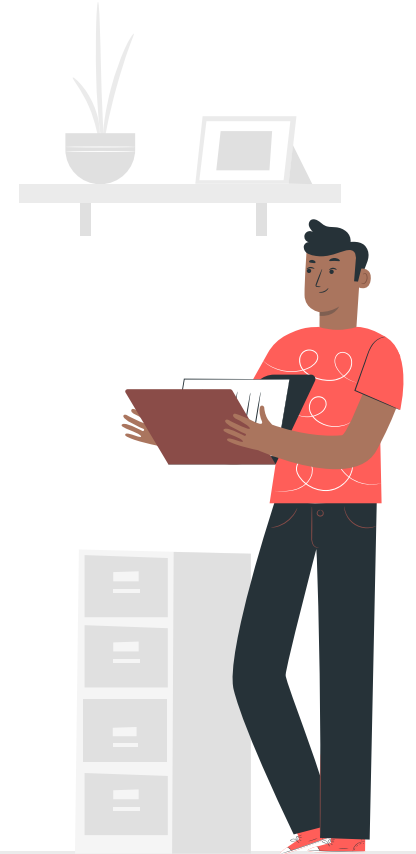
5. Menjaga etika

Membangun jaringan dengan alumni tentu artinya posisi kita adalah lebih muda dari beliau. Hindari sikap sok tahu, jangan terlalu mendominasi obrolan. Posisikan kita sebagai pihak yang sedang belajar (lebih banyak bertanya dan mendengar).



6. Menjaga kontak

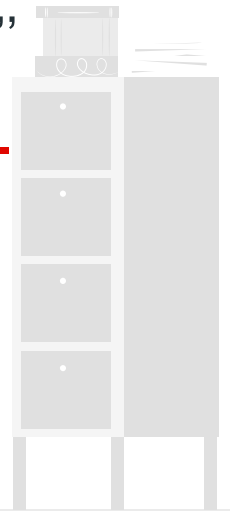
Jangan berkomunikasi hanya saat mengajukan proposal sponsorship saja. Hal itu akan membuat tidak nyaman para alumni. Rajinlah berkomunikasi hanya sekedar bertanya tentang isu peternakan apa yang sedang hangat misalnya.





“Komunikasi adalah kunci untuk membuka hubungan (apapun). Lantas kepercayaan adalah kunci penggenapnya agar awet dan langgeng”

-Tere Liye-



Kuat lemahnya suatu bangsa ditentukan oleh kualitas dari para generasi mudanya.....



“.....Berikan aku 1.000 orang tua, niscaya akan kucabut Semeru dari akarnya. Berikan aku 10 pemuda, niscaya akan kuguncangkan dunia....”

***Semua mahasiswa
bisa menjadi yang terbaik
dan lawan terbesar
adalah diri kita sendiri
#tausia Dosen dikala bimbingan***



***“..... Ask not what your country
can do for you – ask what you can
do for your country.....”***