

1

2

3



Indonesia Livestock Club (ILC)

Membahas tentang Strategi Modernisasi di Budi Daya Perunggasan

Narasumber dan Moderator:

1. Prof. Dr. Suyadi (FPPTPI)
2. Ramadhani Dwi Putra (PT Tri Satya Mandiri, Tri Group)
3. Sandi Pranata (Rajawali Putra Cemerlang Farm)
4. Sandi Dwiyanto (Moderator)

10



Indonesia Livestock Club (ILC)

Membahas Tata Kelola Logistik Perunggasan

Kami ucapkan terima kasih kepada

Narasumber:

1. Prof. Dr. Ir. Luki Abdullah, MSc. Agr (FLPI Fagesi IPB)
2. Dr (Can) Ir. Audy Joinaldy, SPT, MSc., M.M., IPM, ASEAN, Eng (PT Tri Satya Mandiri, Tri Group)
3. Ir. Hasanuddin Yasni, MM (ARPI)

11



Indonesia Livestock Club (ILC)

Membahas Masa Depan Bisnis Itik Pasca Pandemi Covid-19

Kami ucapkan terima kasih kepada

Narasumber dan Moderator:

1. Dr. L Harli Prasetyo (Waterfowl Working Group, WPSA Aspac)
2. Bp Agus Prayitno (PT Satwa Primaindo)
3. Bp Hendri Prabowo (Bebel Kaleyo)
4. M Sandi Dwiyanto (Majalah Poultry Indonesia)

ILC ini didukung oleh PT Charoen Pokhnd Indonesia, serta media partner agropustaka.id dan Livestockreview

–atas dukungan yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

12

Dukung Ota

ILA **BPPI** **POULTRY**

Masa Depan Bisnis Itik Pasca Pandemi Covid19



Indonesia adalah negara dengan populasi penduduk yang termasuk terbesar di dunia, yang sangat membutuhkan asupan protein hewani yang saat ini pemenuhannya didominasi oleh ayam ras. Namun dalam beberapa tahun ini, permintaan pasar terhadap produk unggas air yakni itik baik daging maupun telur nya kian meningkat.

ILC
Indonesia
LIVE COMMUNITY

13

Dukung Ota

ILA **BPPI** **POULTRY**

Tren kuliner serba bebek



Hal itu tak lepas dari tren kuliner berbahan daging itik yang sedang melanda masyarakat Indonesia, sehingga kini tersaji berbagai kuliner itik baik di warung-warung tenda di pinggir jalan, hingga di rumah makan mewah dan hotel berbintang lima.

ILC
Indonesia
LIVE COMMUNITY

14

Dukung Ota

ILA **BPPI** **POULTRY**

TREN PASAR



Tren tinggi permintaan produk itik ini seharusnya bisa dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis itik di Indonesia, sehingga peternak itik dapat terus mengembangkan usahanya dalam rangka memenuhi permintaan pasar tersebut. Tersebut.

15

MANFAATKAN PELUANG

Fakta tersebut sekaligus memberi tantangan dan peluang bagi pemangku kepentingan di industri itik untuk dapat mengembangkan itik baik dari segi penelitian dan pengembangannya, pembibitan, pembudidayaan, hingga ke pasca panen itik sehingga dapat memanfaatkan peluang pasar peternakan itik sebagai bahan baku utama kuliner yang sedang menjadi tren tersebut.

16

ILC #EDISI10

Untuk membahas hal itu, BPPI-Badan Pengembangan Peternakan Indonesia, Indonesia Livestock Alliance (ILA), Masyarakat Ilmu Perunggasan Indonesia (MIPI), dan Majalah Poultry Indonesia akan menggelar Indonesia Livestock Club (ILC) #Edisi10 dengan tema Masa Depan Bisnis Itik Pasca Pandemi Covid19 pada Sabtu, 29 Agustus 2020 jam 09.00 - 11.30 WIB melalui aplikasi daring.

17

TERIMA KASIH

Badan Pengembangan Peternakan Indonesia (BPPI)

IG: http://www.instagram.com/bppi_id
 FB: <https://www.fb.com/BadanPengembanganPeternakanIndonesia/>
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/bppi>
 web: <https://www.agropusatka.id>

18

Indonesia Livestock Club 30
MASA DEPAN BISNIS ITIK PASCA PANDEMI COVID-19

ILA BPPI Poultry

ILTA Poultry

BPPI Poultry

ILA BPPI Poultry

Sabtu 29 AGT 2020 09.00-11.30 WIB

www.poultryindonesia.com Badan Pengembangan Peternakan Indonesia poultryindonesia bppt indonesi
