

# *Curriculum Vitae*

- Tian Jihadhan Wankar
- Solo, 21 Desember 1989

Pendidikan :

S1 Fakultas Peternakan UGM

S2 Pasca-Sarjana Fakultas Peternakan UGM

PhD Candidate, Business School University of  
New England, Australia

Aktivitas :

Staff pengajar Lab Agrobisnis, Fakultas  
Peternakan UGM



***Strategi pemasaran tepat,  
Daging sapi lokal  
naik kelas***

TIAN JIHADHAN WANKAR



# *Yang termasuk sapi lokal*



**Sapi Sumba Ongole**



**Sapi PO**



**Sapi Jabres**



**Sapi Aceh**



**Sapi Sumbawa**



**Sapi Pesisir**



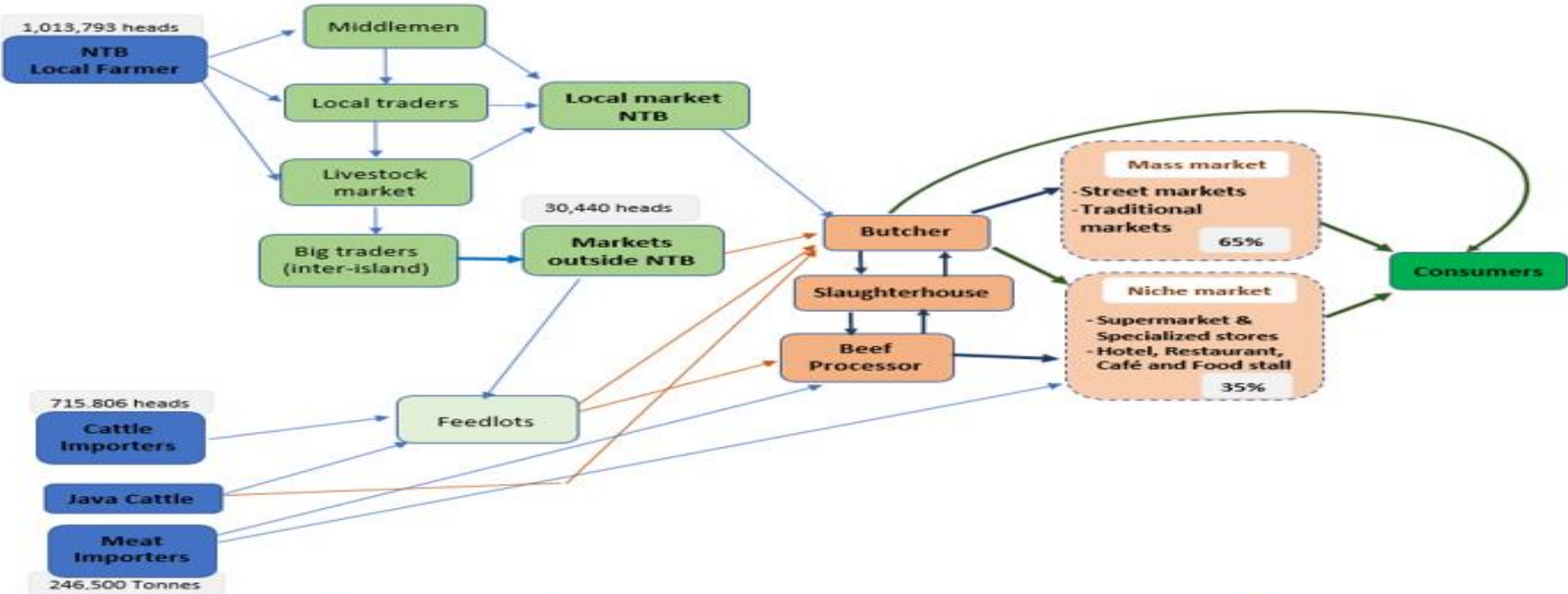
**Sapi Madura**



**Sapi Bali**

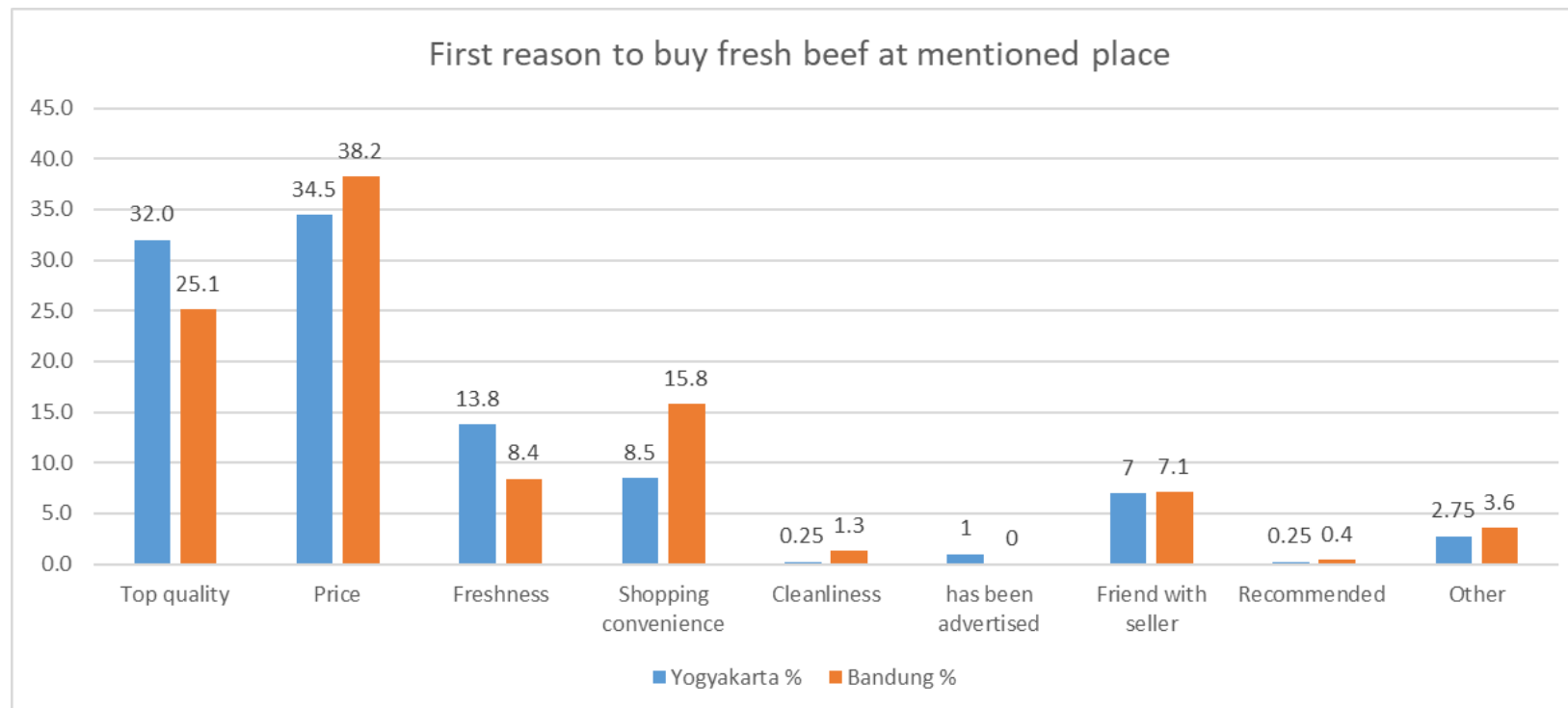
# Alur rantai pasok

**Enabling Environment**

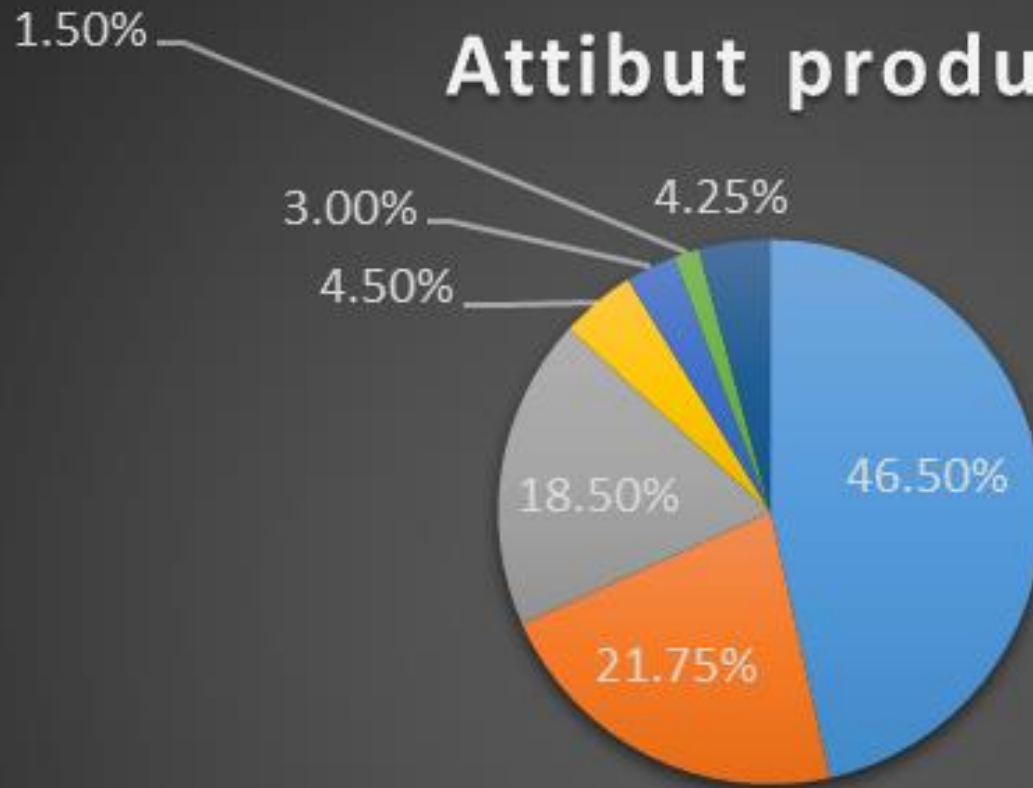


# *Preferensi konsumen*

Preferensi konsumen (*consumer preference*) mengacu pada kecenderungan untuk menyukai atau lebih menyukai sesuatu daripada alternatif lain (Kotler, 1997).



# Attibut produk



- Halal slaughtering method
- Bright red colour
- Quality assured
- High quality cuts
- Low price
- Good packaging
- other attribute

# ***Naik kelas? Caranya gimana?***



**Commodity product**



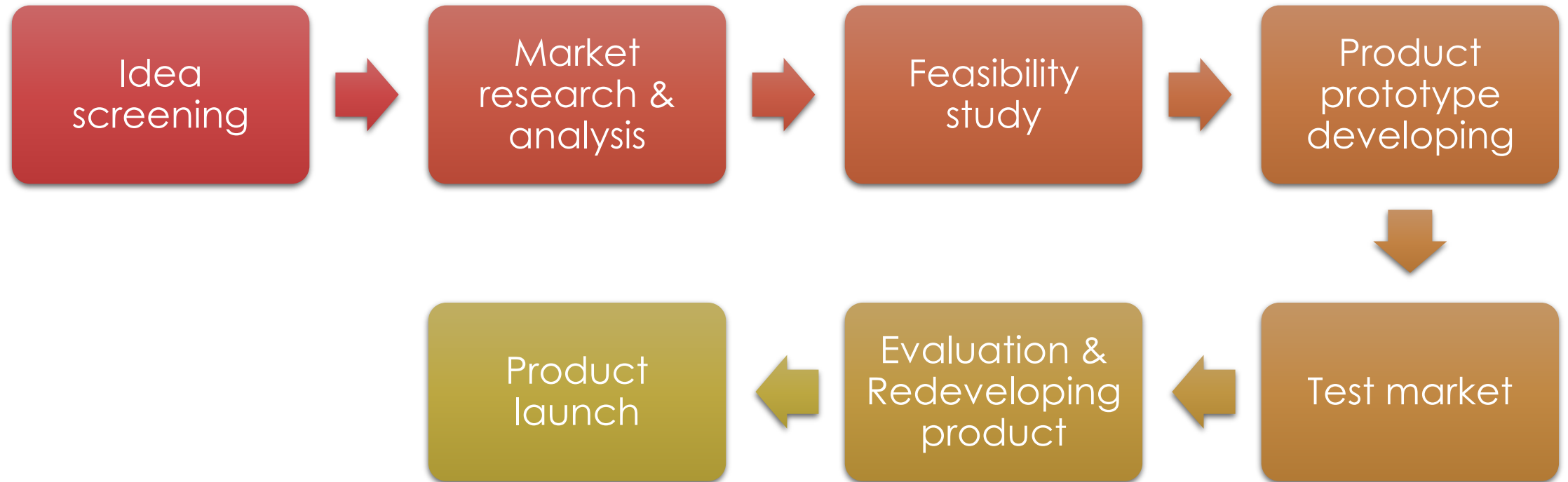
**Product Value**

# *Sinyal kualitas daging*

Intrinsic quality cues	Extrinsic quality cues
Color	Price
Cut of meat	Brand
Fat content	Place of origin
Marbling	Type of outlet
	Promotion
	Certification
	Packaging
	Advertising



# *New Product Development*



# *Segmenting, Targeting, Positioning*

## The STP Process



# ***Segmentasi***

- Membagi pasar menjadi grup-grup kecil berdasarkan demografi, psikografi, perilaku konsumen dll

# ***Targeting***

- Targetkan grup yang akan anda layani dengan produk anda.

# ***Positioning***

- Merupakan upaya untuk menempatkan posisi produk dalam melayani grup yang sudah dibidik. Positioning bisa berupa cara iklan, packaging dll

# *Product transformation*



Source: Google (2020)

# ***Tips product development***

- Tentukan segmen market yang ingin anda layani.
- Libatkanlah konsumen anda dalam proses produk development.
- Lakukan test market sebelum produk dipasarkan secara masif.



**tian\_jihadhan**



**tianjihadhan@gmail.com**



Source: Naylor.com (2018).