

Potret Bisnis Domba dan Kambing Tahun 2020 dan Prospek Bisnis di Tahun 2021

Ir. Yudi Guntara Noor, S.Pt., IPU
Himpunan Peternak Domba Kambing Indonesia

Situasi Usaha Domba Kambing 2020

Item	Kondisi	Keterangan Indikator
Permintaan (Demand)	Turun	Dampak Covid 50% penurunan pasar baik aqiqah, qurban dan potongan harian. Permintaan ekspor, realisasi sd. Juli 3,88% dari total permintaan.
Pasokan (Supply)	Turun	Berhentinya pasokan Jawa Timur dan bertumpu pada sumber pasokan Jawa Barat.
Harga Beli & Jual	Naik	15%-30% peningkatan harga dari tahun 2020, dampak dari kelangkaan pasokan domba.
Kebijakan Pemerintah	Anggaran	Tidak adanya dukungan anggaran kebijakan pemerintah untuk penyediaan bibit dan percepatan restocking pasokan.
	Omnibuslaw	Perijinan berbasis RBA (<i>Risk Based Approach</i>) pada peternak skala kecil

Info Grafis Situasi Usaha Domba Kambing 2020

01



PENURUNAN PASOKAN

Berhentinya Jawa Timur memasok ke Jabar & Jakarta.

Jabar sebagai sumber pasokan utama untuk Jakarta dan Jateng.

02



DAMPAK COVID

Penurunan pasar Aqiqah sd. 50%.

Penurunan pasar qurban sd. 50%.

Domba betina afkir sebagai alternatif untuk pasokan qurban.

03



PENINGKATAN HARGA

Lebih dari 15% peningkatan harga untuk potong.

Lebih dari 20% peningkatan harga untuk bakalan.

04



TANTANGAN INDUSTRIALISASI

Korporasi ditingkat hulu untuk pembiakan dan pembibitan.

Introduksi bibit untuk peningkatan nilai tambah.

PREDIKSI USAHA DOMBA KAMBING 2021

- Penurunan pasokan sampai dg 25% dari posisi tahun 2020, peningkatan harga 10%-15% dari posisi tahun 2020.
- Perubahan sistem pasar aqiqah mengikuti pendekatan sistem produksi domba (bobot dan umur).
- Domba betina sebagai cadangan pasokan untuk qurban.
- Meningkatnya minat usaha pembibitan dan pembiakan.



KESIMPULAN & SARAN

1. Percepatan pertumbuhan pasar tidak dibarengi dengan kesiapan integrasi pembangunan hulu-hilir menyebabkan ancaman sustainability pasokan karna terjadinya penurunan pasokan di hulu.
2. Tumbuhnya atusiasme peternak domba kambing terkonsentrasi di hilir dan tengah (penggemukan) yang membentuk sebuah korporasi, ditingkat hulu, pembiakan, secara komersil masih minim dan ditingkat pembibitan ditopang oleh kegiatan seni dan budaya.
3. Tantangan industrialisasi domba kambing melalui kegiatan korporasi ditingkat hulu pembiakan dan pembibitan melalui introduksi bibit unggul.

