



Merintis Usaha Perunggasan di Usia Muda

Sabtu, 27 Maret 2021

OLEH :

IRFANDRE HAKAM

Kenapa kok Usaha Ayam Petelur ??



1. Telur merupakan protein hewani yang paling murah.
2. Permintaan telur yang cukup tinggi.
3. Pangsa pasar yang cukup luas dari olahan rumahan hingga restoran.
4. Periode bertelur Panjang.
5. Produksi tinggi.
6. Usaha high profit (dengan pengelolaan yang benar)
7. Bernilai ekonomi (Telur, daging afkir hingga kotoran)

Usaha Ayam Petelur

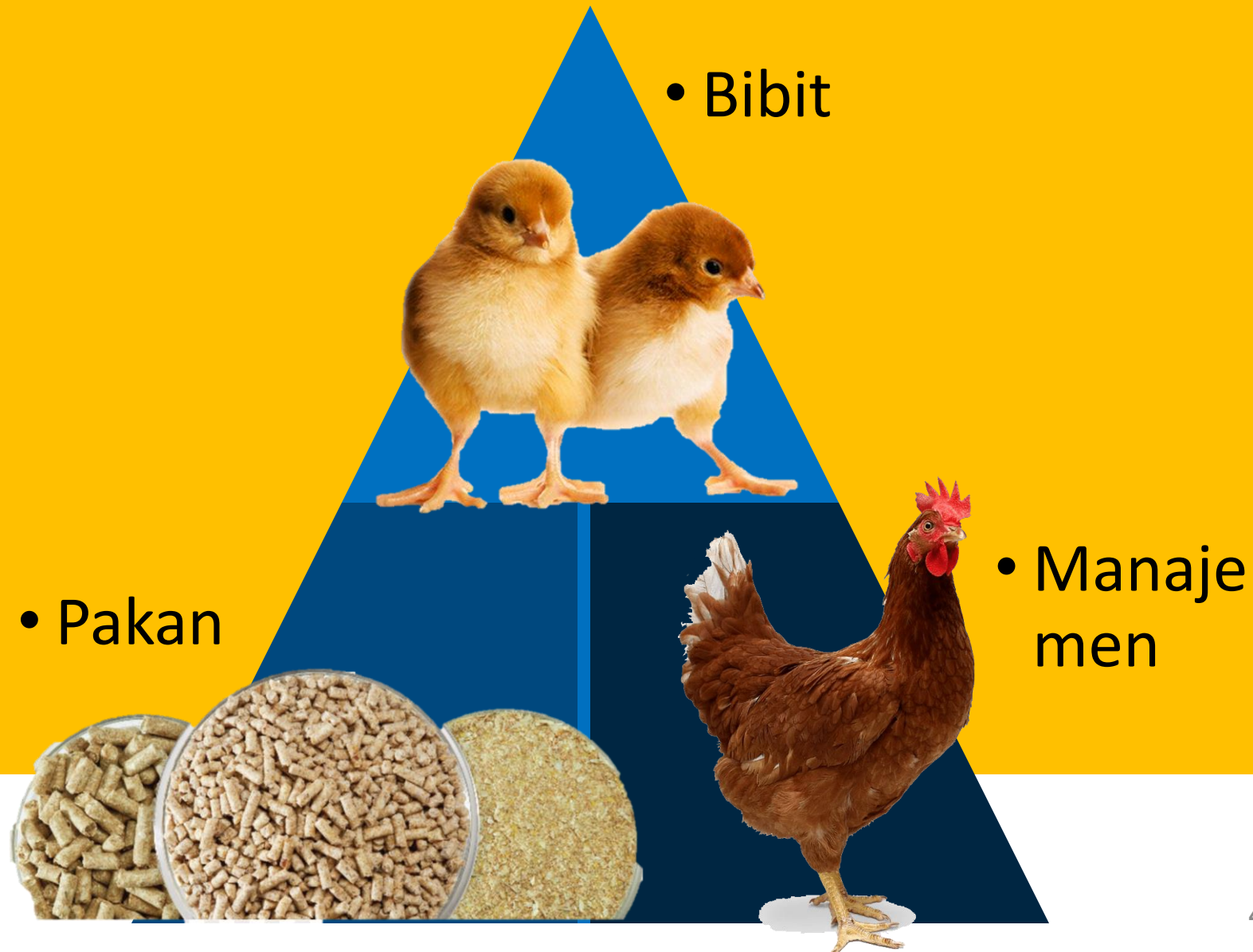
- (+) Kelebihan

1. Peluang usaha jangka Panjang
2. Pasar luas
3. Bernilai ekonomis
4. Produksi tinggi

- (-) Kekurangan

1. Modal usaha sangat besar
2. Rentan penyakit
3. Harga pakan dan telur cenderung fluktuatif
4. Kanibal
5. Pakan dan air dalam kualitas baik

SEGITIGA PRODUKSI PETERNAKAN



PEMASARAN TELUR

1. Penjualan langsung ke konsumen
2. Penjualan melalui agen telur
3. Penjualan ke usaha rumahan yang berbahan dasar telur
4. Penjualan melalui media social
5. Penjualan di toko sembako



KIAT BERBISNIS

01

Niat

02

Tujuan

03

Ilmu

04

Relasi

05

Finansial

06

Realisasi

07

Evaluasi

08

Istiqomah



REALITA LAPANGAN PERUNGGASAN

1. Fluktuatifnya harga pakan dan harga telur
2. Pentingnya management yang sesuai SOP
3. Besarnya pengaruh lingkungan terhadap produksi
4. Rentan terjangkit penyakit
5. Management SDM yang memadai
6. Naik turunnya produksi menjadi hal yang biasa terjadi



ANALISA PERHITUNGAN USAHA LAYER

Tabel 2. Penerimaan Hasil Penjualan Peternakan Ayam Petelur

No	Skala usaha (ekor)	Penjualan telur	Penjualan kotoran ayam	Penjualan ayam afkir	Jumlah
1	300	7.712.000	255.000	216.000	8.183.000
2	800	19.200.000	675.000	594.000	20.469.000
3	800	19.200.000	675.000	594.000	20.469.000
4	1150	27.600.000	975.000	846.000	29.421.000
5	1500	36.000.000	1.260.000	1.116.000	38.376.000
Skala usaha kecil			Jumlah		116.918.000
			Rata-rata		23.383.600
6	1600	38.400.000	1.350.000	1.188.000	40.938.000
7	3300	79.200.000	2.790.000	2.466.000	84.456.000
8	3360	80.640.000	2.835.000	2.520.000	85.995.000
9	3640	93.600.000	3.075.000	2.718.000	99.393.000
10	3700	88.800.000	3.120.000	2.772.000	94.692.000
Skla menengah			Jumlah		405.474.000
			Rata-rata		81.094.800
11	5890	141.360.000	4.965.000	4.410.000	150.735.000
12	6096	146.304.000	5.147.000	4.572.000	156.023.000
13	7000	201.600.000	5.910.000	5.238.000	212.748.000
14	11500	477.120.000	9.705.000	8.622.000	495.447.000
15	21000	871.200.000	17.715.000	15.750.000	904.665.000
Skla besar			Jumlah		1.919.618.000
			Rata-rata		383.923.600
Total					2.442.010.000
Mean					162.800.667

Sumber: Data diolah 2016



ANALISA PERHITUNGAN USAHA LAYER

Tabel 3. Rata-rata Pendapatan Peternak Ayam Petelur

No	Skala usaha (ekor)	Total penerimaan	Total biaya	Total
1	300	8.183.000	8.167.665	15.335
2	800	20.469.000	16.541.549	3.927.451
3	800	20.469.000	16.588.841	3.880.159
4	1150	29.421.000	26.410.583	3.010.417
5	1500	38.376.000	28.881.892	9.494.108
Skala usaha kecil		Jumlah	20.327.470	
		Rata-rata	4.065.494	
6	1600	40.938.000	37.643.945	3.294.055
7	3300	84.456.000	79.132.220	5.323.780
8	3360	85.995.000	80.097.977	5.897.023
9	3640	99.393.000	86.951.018	12.441.982
10	3700	94.692.000	88.026.254	6.665.745
Skala usaha menengah		Jumlah	33.622.585	
		Rata-rata	6.724.517	
11	5890	150.735.000	133.405.389	17.329.611
12	6096	156.023.000	140.642.870	15.380.130
13	7000	212.748.000	184.888.622	27.859.378
14	11500	495.447.000	284.371.894	211.075.106
15	21000	904.665.000	594.818.060	309.846.940
Skala usaha besar		Jumlah	581.491.165	
		Rata-rata	116.298.233	
Total				635.441.220
Mean				42.362.748

Sumber: Data primer diolah 2016

ANALISA PERHITUNGAN USAHA LAYER

Tabel 4. Nilai *R/C Ratio* Usaha Peternakan Ayam Petelur

No	Skala usaha (ekor)	Total penerimaan	Total biaya	Nilai <i>R/C ratio</i>
1	300	8.183.000	8.167.665	1,00
2	800	20.469.000	16.541.549	1,24
3	800	20.469.000	16.588.841	1,23
4	1150	29.421.000	26.410.583	1,11
5	1500	38.376.000	28.881.892	1,33
Skala usaha kecil		Jumlah		5,91
		Rata-rata		1,18
6	1600	40.938.000	37.643.945	1,09
7	3300	84.456.000	79.132.220	1,07
8	3360	85.995.000	80.097.977	1,07
9	3640	99.393.000	86.951.018	1,14
10	3700	94.692.000	88.026.254	1,07
Skala usaha menengah		Jumlah		5,44
		Rata –rata		1,09
11	5890	150.735.000	133.405.389	1,13
12	6096	156.023.000	140.642.870	1,11
13	7000	212.748.000	184.888.622	1,15
14	11500	495.447.000	284.371.894	1,74
15	21000	904.665.000	594.818.060	1,52
Skala usaha besar		Jumlah		6,65
		Rata-rata		1,33
Total				18,00
Nilai mean				1,02
Median				1,13
Modus				1,07

Sumber :data diolah 2016

ANALISA PERHITUNGAN USAHA LAYER

Tabel 5. BEP Harga Telur Utuh dan BEP Hasil Telur Utuh

No	Skala usaha (ekor)	Biaya produksi	Rata – rata harga telur (kg)	Produksi telur utuh (kg)	BEP harga telur utuh (Rp)	BEP hasil telur utuh (kg)
1	300	8.167.665	16.000	482	16.945	510
2	800	16.541.549	16.000	1200	13.785	1.034
3	800	16.588.841	16.000	1200	13.824	1.037
4	1150	26.410.583	16.000	1.725	15.310	1.651
5	1500	28.881.892	16.000	2.250	12.836	1.801
Skala usah kecil			Jumlah		72.700	6.033
			Rata-rata		14.540	1.207
6	1600	37.643.945	16.000	2.400	15.685	2.353
7	3300	79.132.220	16.000	4.950	15.986	4.946
8	3360	80.097.977	16.000	5.040	15.892	5.006
9	3640	86.951.018	16.000	5.850	14.863	5.434
10	3700	88.026.254	16.000	5.550	15.860	5.502
Skala usaha menengah			Jumlah		78.286	23.241
			Rata-rata		15.657	4.648
11	5890	133.405.389	16.000	8.835	15.100	8.338
12	6096	140.642.870	16.000	9.144	15.381	8.790
13	7000	184.888.622	16.000	12.600	14.673	11.555
14	11500	284.371.894	16.000	29.820	9.536	17.773
15	21000	594.818.060	16.000	54.450	10.924	37.176
Skala usaha besar			Jumlah		65.614	83.632
			Rata-rata		13.123	16.726
Jumlah					216.600	112.906
Mean					14.440	7.527
Median					15.099	5.006

Sumber : data diolah 2016



KENAPA **Berbisnis** **Diusia MUDA** ?

Banyak orang Tanya

BISNIS APA YANG BAGUS ?

Jawabannya :

BISNIS YANG DIBUKA

BUKAN DITANYA TERUS.

-BOB Sadino

”

jadilah manusia pembelajar,
belajar dari kehidupan
yang anda jalani
- Bob Sadino -





Merintis Usaha Perunggasan di Usia Muda

Sabtu, 27 Maret 2021

OLEH :

IRFANDRE HAKAM

TERIMA KASIH

 **Atb_puyuhmalang**